

사람의 이야기와 정황하다 보니
담을 이야기도, 만들 이야기도 많아졌다

기업명 Kn-투어사피엔스 대표 김무근
연락처 010-7400-8299 이메일 kmg8299@naver.com
주 소 경남 창원시 성산구 충훈로 91, 경남관광기업지원센터 1층 115호

특별한 날을 더 특별하게! 경남 관광지에서 만드는 나만의 인생 영상 Kn-투어사피엔스

사람에 관심을 가졌더니, 경남의 이야기가 더 풍부해졌다.
경남 관광지를 찾아오는 사람들에게 그들만의 인생 영상을 만들어주고 있는 김무근 대표,
Kn-투어사피엔스에서 만들어가는 인생 영상 속에는 경남의 관광지뿐 아니라
사람들의 이야기가 가득 들어 있다.

Q. 경남관광의 매력은 무엇이라고 생각하며, 이를 어떻게 사업에 활용하고 있는지?

경남은 아름다운 산과 강, 바다 등 천혜의 자연 조건을 갖추고 있습니다. 거제해양레포츠 체험, 지리산 청학동, 양산 황산강 자전거길 등 둘러볼 곳이 참 많습니다. 하지만 구슬이 서 말이라도 꿰어야 보배지요. 이곳에서 관광객들이 나만의 인생영상을 남길 수 있도록 다양한 사업을 진행해 나가겠습니다.

Q. 경남관광기업지원센터에 입주한 후 무엇이 달라졌는지?

센터에서 준비한 다양한 역량 강화 프로그램에 적극 참여했습니다. 관광 트렌드, 홍보 전략 등을 집중적

으로 교육받았고 그 결과 SNS 활용 지도사 2급 자격증도 취득했습니다. 덕분에 관광 여행 분야의 인플루언서 및 비주얼 스토리텔러 능력이 많이 향상되어서 사업 운영에 도움이 되었습니다.

Q. 사업을 통해 만들고 싶은 경남관광의 미래는 어떤 모습인지?

우리가 경남 관광의 미래를 이야기하기 위해서는 '오늘'을 잘 만들어야 하는 책임이 있다고 생각합니다. 지금처럼 경남을 특별한 여행지로 만들어가는 사업을 더 열심히 진행해서, 미래에는 경남을 배경으로 많은 사람들이 '인생 영상'을 남기게 되기를 기대해 봅니다.



세상에 하나 뿐인 특별한 여행을 '영상'으로 기록하다

사람이 콘텐츠다! 사람이 중심이 되는 여행

지금의 관광 산업은 수동적인 홍보 방식에서 자발적인 관심을 유도하는 방식으로 바뀌어가고 있다. 이에 Kn-투어사피엔스는 여행을 하는 사람들의 이야기를 중심으로 홍보 영상을 만들어 보면 어떨까 생각했다. 홍보 영상을 제작할 때 풍경만 담아내기 보다는 그 속에서 살아가는 사람들의 이야기를 중심으로 영상을 만들어 보기로 한 것이다. 그렇게 되면 사람들이 자신의 영상을 스스로 SNS를 통해 업로드하고, 이를 보는 사람들도 자연스럽게 경남의 매력을 접할 수 있을 거라 생각했기 때문이다. 바로 경남 관광지를 찾는 관광객들의 이야기를 영상으로 담아내는 '나만의 인생영상' 사업을 통해서다.

경남이 배경이 되는 특별한 영상

Kn-투어사피엔스는 경남의 관광지나 지역 내의 체험장을 방문하는 관광객을 대상으로 영화나 드라마, CF, 뮤직비디오 등과 같은 장면을 연출해 스토리가 있는 '나만의 인생 영상'을 만들어준다. 주제는 우정, 사랑, 가족, 코믹 등 원하는 대로 선택할 수 있다. TV나 영화 등 매체를 통해서만 보던 고급스러운 영상의 주인공이 될 수 있는 특별한 기회가 될 뿐더러, 그 배경으로 경남의 아름다운 관광지, 경남에서만 담을 수 있는 특별한 체험이 더해지니 그야말로 세상에 하나뿐인 여행 기록을 남길 수 있는 것이다.

“경남으로 여행 오는 여러분은 누구나 영상의 ‘주인공’이 될 수 있는 특별한 기회가 될 거예요. 더 좋은 영상을 위해서 기획과 촬영, 편집 전문가가 열심히 준비하고 있으니, 경남으로 오셔서 여행도 하고 멋진 영상도 남겨 보시기를 바랍니다.”

나만의 인생영상은 1분에서 3분 정도로 구성된다. 가족이나 친구, 연인에게 보내는 특별한 영상메시지를 담을 수도 있고 평생 추억할 멋진 이야기거리가 되기도 한다. 더불어 인생 샷과 인생 프로필도 함께 촬영하면서 경남 여행을 잊을 수 없는 순간으로 만들어 준다.

영상에 담긴 경남, 온라인을 누비다

촬영한 영상은 관광객에게 있어 있을 수 없는 영상이다. 따라서 영상을 촬영한 관광객은 최고의 홍보대사가 되고, 촬영한 영상은 최고의 콘텐츠가 된다. 관광객이 자발적으로 이 영상을 SNS에 업로드하면, 보는 사람들이 영상 속 경남을 찾아오게 되면서 경남 관광이 다시 활성화 되는 선순환을 기대할 수 있다.

영상으로 만들어내는 경남의 변화

Kn-투어사피엔스는 사업을 통해 경남 관광의 변화를 이끌어갈 계획이다. 관광지 및 체험 장소를 선정할 때 지역 주민을 지역관광 가이드로 교육해 관광체험 지도 관리사로 양성함으로써 공정여행을 가능하게 한다. 또 경남 곳곳을 돌며 인생영상을 담아내면서 경남의 숨은 관광지를 찾아낼 수 있다.

이밖에 AI, VR, IOT 등 양방향 실감콘텐츠를 활용한 모바일 미션 체험 관광 상품을 개발해 관광객과 현지인이 함께하는 여행의 즐거움을 만들 수 있다. 또 관광객과 현지인이 참여하는 어플리케이션을 개발해 다양한 정보를 공유하고 쌍방향 소통이 가능하도록 만들 예정이다.

외국인 근로자를 위한 ‘안부편지영상’

Kn-투어사피엔스에서는 경남 관광 활성화를 위해 경남에 거주하는 외국인 근로자들에게 문화, 관광 체험 프로그램을 진행하고 체험 모습을 영상으로 남겨 고국에 있는 가족이나 지인들에게 유튜브 등을 통해 공유하는 ‘안부편지영상’을 제작하고 있다. 이 사업을 통해 외국인 근로자에게 경남의 문화를 널리 알리는 한편, 해외에 있는 지인들에게도 경남의 매력을 알릴 수 있는 훌륭한 도구가 되어주고 있다.

특히 최근 한류문화 K콘텐츠가 대세를 이루고 있는 만큼 K-팝, K-푸드, K-컬처, K-드라마 등 명장면을 분류해 원하는 콘셉트로 인생영상을 촬영하기도 한다. 경남을 배경으로 K콘텐츠를 담은 영상은 유튜브를 비롯한 SNS를 통해 전 세계로 뿔어나가게 될 것이다.

센터 입주 1년, 앞으로가 더 기대되는 기업

Kn-투어사피엔스는 경남관광기업지원센터 2020년 입주기업으로 입주하면서 많은 변화를 이뤄낼 수 있었다. 외국인 근로자의 인생영상을 시범 촬영하며 사업 성공 가능성을 엿봤다. 뿐만 아니라 영상 촬영 역량 강화를 위해 팀원들이 드론 운전자격증을 취득하기도 했다. 현재 Kn-투어사피엔스는 경남 관광을 체험할 외국인 근로자들을 나라별, 연령별로 분류해 데이터를 축적하고 있는 중이다. 또 외국인 근로자 대상 한국문화체험 프로그램을 운영하는 정부기관과 지방자치단체의 사업 현황을 분석하고, 영상촬영 장비를 구축하여 사업 기반을 다지는 등 사업 성장을 다각도에서 준비하고 있다.



“외국인 근로자를 대상으로 한 인생 영상 사업이 안정화되면 국내 사회적 약자 및 취약계층을 위한 희망힐링여행도 진행할 계획입니다. 누구나 ‘나만의 인생영상’을 남길 수 있도록 최선을 다하겠습니다.”